



Министерство просвещения Российской Федерации
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)

федеральное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Неманское специальное учебно-воспитательное учреждение
закрытого типа»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебной частью

 Г.С. Вольските

«02» июня 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 А.В. Катаева

«02» июня 2025 г.



Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Медиацентр»
5 «А» – 11 «А» классы
учитель Починчик Татьяна Сергеевна
2025 – 2026 учебный год

Рассмотрено на заседании МО
учителей

(протокол № 9 от 28.05.2025)

Руководитель МО

И.С. Гайвороненко 

г. Неман
2025 год

Содержание

1. Содержание курса внеурочной деятельности.
2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.
3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности.

1. Содержание курса внеурочной деятельности.

Введение. Актуальность изучения курса «Медиа-среда». Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.

Тема 1. История журналистики.

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

Тема 2. Средства массовой информации и медиакоммуникаций.

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

Тема 3. Жанры в журналистике.

Информационные жанры в журналистике.

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Аналитические жанры в журналистике.

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Художественные жанры в журналистике.

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризм, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях

Теория: Опасность манипулирования и интернет зависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

Предметные:

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

Личностные:

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога

позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;
- освоить правила проведения рефлексии;

- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злоба, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

По итогам освоения программы они будут знать:

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиа продукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

Будут уметь:

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;

- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

Будут владеть:

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;

- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;

- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

3. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности.

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма проведения
Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры		3	Групповые
1.	Введение. Актуальность История журналистики.	1	Опрос
2.	Средства массовой информации и медиа-коммуникаций	1	Обзор СМИ
3.	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	Упражнения
Информационные жанры в журналистике.		6	Индивидуальные
4.	Заметка.	1	Опрос
5.	Жёсткая новость. Мягкая новость	1	Обзор СМИ
6.	Репортаж. Пост	1	Опрос
7.	Фоторепортаж. Галерея.	1	Выставка
8.	Интервью как жанр. Блиц-интервью.	1	Опрос
9.	Подготовка и оформление интервью	1	Самостоятельная работа
Аналитические жанры в журналистике.		4	Индивидуальные
10.	Статья аналитическая	1	Урок открытия нового знания, беседа
11.	Статья обзорная	1	Урок открытия нового знания, беседа
12.	Обзор. Клипы.	1	Урок открытия нового знания, беседа
13.	Полемика.	1	Урок открытия нового знания, беседа

Художественные жанры в журналистике.		8	Индивидуальные
14.	Зарисовка.	1	Урок открытия нового знания, беседа
15.- 16.	Очерк портретный	2	Урок открытия нового знания, беседа
17.	Очерк географический	1	Самостоятельная работа
18.	Эссе как жанр	1	Урок открытия нового знания, беседа
19.	Язык эссе	1	Урок открытия нового знания, беседа
20.	Рецензия как жанр	1	Урок открытия нового знания, беседа
21.	Функции и виды рецензии	1	Самостоятельная работа
Редакция текстов.		4	Групповые
22.– 23.	Виды редактирования.	2	Самостоятельная работа
24.– 25.	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	2	Опрос
PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM.		2	Групповые
26.	Медийные технологии.	1	Опрос
27.	Создание образа, бренда. PR-кампания.	1	Самостоятельная работа
Сопровождение сайта, блога		2	Индивидуальные
28.	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.	1	-
29.	Аватар и статус, графический дизайн	1	Самостоятельная работа

Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях		5	Групповые
30.	Опасность манипулирования и интернет-зависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1	Анкетирование
31.	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1	Опрос
32.	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1	Тест
33.	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	1	Урок открытия нового знания, беседа
34.	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1	Самостоятельная работа
Итого:		34	

